

Étude prospective régionale Emploi-Formation

Région Bretagne

Décembre 2020

Sommaire

1 OBJECTIFS ET
MÉTHODOLOGIE
p. 3

2 PANORAMA DE
« L'INTERSECTEUR
AFDAS » EN BRETAGNE
p. 5

3 ÉTAT DES LIEUX ET
ENJEUX DES SECTEURS
EN BRETAGNE
p. 10

4 MÉTIERS ET
COMPÉTENCES À FORT
ENJEU DANS LA RÉGION
p. 25

5 ANALYSE DE L'OFFRE DE
FORMATION EN
BRETAGNE
p. 27

6 PISTES D'ACTION
p. 31

Objectifs, méthodologie et moyens mobilisés

1 /

Objectifs, moyens et livrables

Ces travaux ont été réalisés dans le cadre du Contrat de Plan Etat/Région et ont été co-financés par la Région, la Direccte et l'Afdas.



LES OBJECTIFS DE L'ÉTUDE

- Caractériser et présenter le tissu économique breton du périmètre d'intervention de l'Afdas
- Prendre en compte les statuts spécifiques de ce périmètre et les quantifier
- Identifier les perspectives d'évolution de chacun des secteurs en Bretagne ainsi que les enjeux au regard de ces dynamiques
- Identifier les compétences et métiers en développement, en mutation et en tension ainsi que leurs passerelles potentielles
- Préconiser au regard de l'analyse de l'offre de formation régionale les principales orientations à envisager pour l'avenir



MOYENS



Une analyse documentaire large (*études sectorielles et régionales, revue de presse spécialisée et régionale, etc.*)



Le recensement et l'analyse des données statistiques existantes



Une trentaine d'entretiens



Un groupe de travail avec des professionnels



3 questionnaires à destination des entreprises, des salariés et des travailleurs non-salariés des secteurs concernés



Un recensement et une analyse SWOT de l'offre de formation



Le soutien du comité de pilotage composé de représentant-e-s de la Direccte Bretagne, de la Région Bretagne, de la délégation régionale Afdas Centre-Ouest, de la Direction des partenariats et des Relations institutionnelles de l'Afdas et de la DRAC Bretagne.



LIVRABLES



Un rapport complet



5 fiches métiers/compétences à fort enjeu



Une synthèse de l'étude



Une infographie

Panorama du périmètre d'intervention de l'Afdas en Bretagne

2 /

CULTURE, INDUSTRIES CRÉATIVES, MÉDIAS, COMMUNICATION, TÉLÉCOMMUNICATION, SPORT, TOURISME, LOISIRS ET DIVERTISSEMENTS EN BRETAGNE

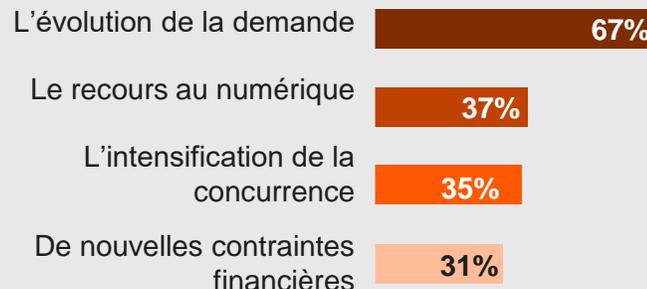
**14 secteurs d'activités créateurs d'emplois, représentant près de
27 000 salariés et 3 000 établissements**



**Une problématique majeure de formation et gestion des compétences pour
faire face à des dynamiques renforcées par la crise sanitaire**

Les problématiques RH rencontrées par les entreprises avant la crise du COVID-19

Source : enquête AFDAS Bretagne 2020, traitement KYU LAB



Les principaux facteurs d'évolution auxquels font face les entreprises

Source : enquête AFDAS Bretagne 2020, traitement KYU LAB



Le périmètre d'intervention de l'Afdas en Bretagne

Des activités particulièrement représentées dans la région

5 secteurs qui représentent près de 7 salariés sur 10

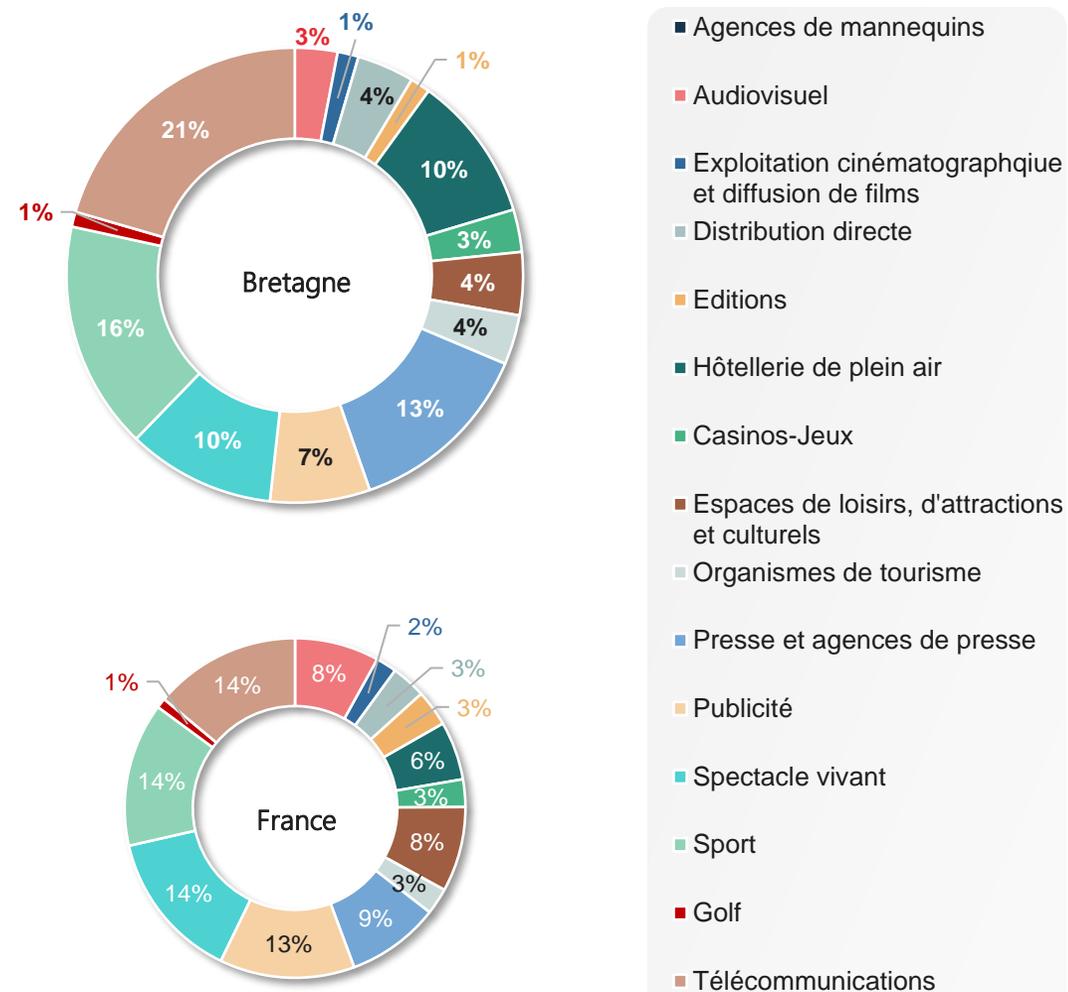
- Les secteurs des **télécommunications**, du sport, de la **presse et des agences de presse**, du **spectacle vivant** et de **l'hôtellerie de plein air** sont les secteurs les plus représentés en termes de personnes ayant occupé un emploi dans la région quand on analyse le périmètre des secteurs relevant de l'Afdas.
- Les secteurs des **télécommunications**, du sport, de la **presse et des agences de presse** et de **l'hôtellerie de plein air** sont surreprésentés dans la région au regard de la répartition des personnes ayant occupé un emploi dans le périmètre de l'Afdas au niveau national.
- À l'inverse, les secteurs du spectacle vivant, de la publicité et des espaces de loisirs, d'attractions et culturels sont moins représentés qu'au niveau national.

Une diversité importante des conditions d'emploi

- Un peu moins de **2 tiers des emplois sont en CDI dans la région**. Cette part des CDI est plus importante que celle observable au niveau national pour les secteurs relevant du périmètre de l'Afdas (59% des emplois en CDI). Cela peut notamment s'expliquer par **l'importance du secteur des télécommunications** dans la région qui se caractérise par sa forte proportion de CDI (86% des emplois).
- Si les télécommunications disposent d'un fort taux de CDI, la publicité, la presse et les agences de presse disposent également d'une proportion importante de CDI (respectivement 90% et 75% de leurs emplois).
- À l'inverse, d'autres **secteurs comptent une part importante de CDD**. Dans **l'audiovisuel** (48% de CDD) et le **spectacle vivant** (68% de CDD) cette caractéristique s'explique en partie par la forte présence d'emploi intermittent. Dans **l'hôtellerie de plein air** (80%), les **espaces de loisirs, d'attractions et culturels** (45%) et, dans une moindre mesure dans le **sport** (30%), celle-ci peut s'expliquer par l'importance de l'emploi saisonnier.

Répartition des effectifs par grand secteur d'activité

Source : Insee DADS au 31/12/2016, Audiens 2018, traitement KYU Lab



Le périmètre d'intervention de l'Afdas en Bretagne

Une crise sanitaire qui renforce des dynamiques déjà à l'œuvre

Des secteurs très exposés à la crise sanitaire liée à la COVID-19

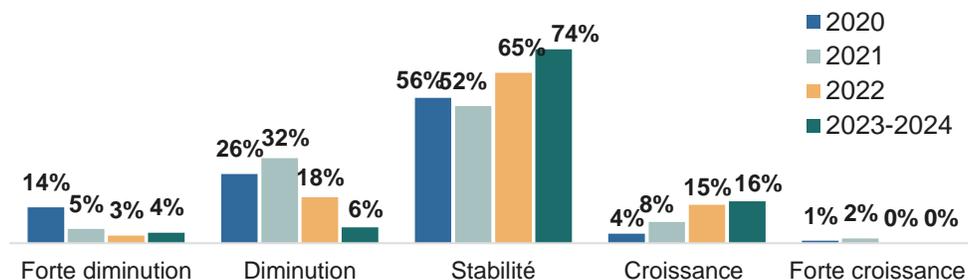
- **Trois quarts des entreprises** interrogées ont déclaré en juin avoir subi une **très forte réduction de leur activité**, voire un arrêt total de celle-ci du fait de la crise sanitaire liée à la COVID-19 et au confinement. Si certains secteurs tels que la presse et les agences de presse, les télécommunications ou encore la publicité ont pu poursuivre leur activité, d'autres ont été beaucoup plus touchés. **Les secteurs dont l'activité repose sur l'accueil de publics** - le sport, le spectacle vivant, l'exploitation cinématographique et la diffusion de films, les espaces de loisirs, d'attraction et culturels et l'hôtellerie de plein air - **ont vu leur activité s'arrêter net avec le confinement.**
- La forte réduction de l'activité a **entraîné une diminution des effectifs des entreprises en 2020** pour près de 40% d'entre elles. Cela est particulièrement vrai pour les entreprises des espaces de loisirs, d'attractions et culturels, du spectacle vivant et du sport très impactés par la crise. En 2021 et en 2022, les effectifs de certaines entreprises de ces secteurs pourraient continuer à diminuer.

Une crise sanitaire qui a renforcé les tendances structurelles observées avant cela

- **L'évolution de la demande** est le principal facteur d'évolution pour **plus de 2 tiers des entreprises interrogées** quel que soit leur secteur d'activité. Dans les **secteurs liés à l'activité touristique** (organismes de tourisme, hôtellerie de plein air notamment), **l'évolution de la demande pourrait se renforcer avec la crise sanitaire** avec notamment le développement du tourisme de proximité.
- La **numérisation de leur activité, renforcée par le travail à distance**, est également avancée par **plus du tiers des entreprises** quel que soit leur secteur d'activité.
- La crise **sanitaire liée à la COVID-19 a accentué les contraintes financières rencontrées par certains secteurs.** Les secteurs de l'audiovisuel et de l'exploitation cinématographique et de la diffusion de films craignent une diminution des capacités d'investissement de la télé et une baisse du marché de l'exploitation du fait du développement des plateformes VOD. Le spectacle vivant, le sport, les espaces de loisirs, d'attractions et culturels redoutent quant à eux une diminution du nombre de participants du fait des règles de distanciation sociale.
- **L'accentuation des problématiques environnementales** et notamment le développement des circuits courts et de proximité pourraient également se déployer plus rapidement.

L'évolution de leurs effectifs selon les entreprises de 2020 à 2024

Source : enquête et traitement KYU Lab, juin 2020, 118-100 répondants



Les principaux facteurs d'évolution auxquels font face les structures

Source : enquête et traitement KYU Lab, octobre 2020, 265 répondants

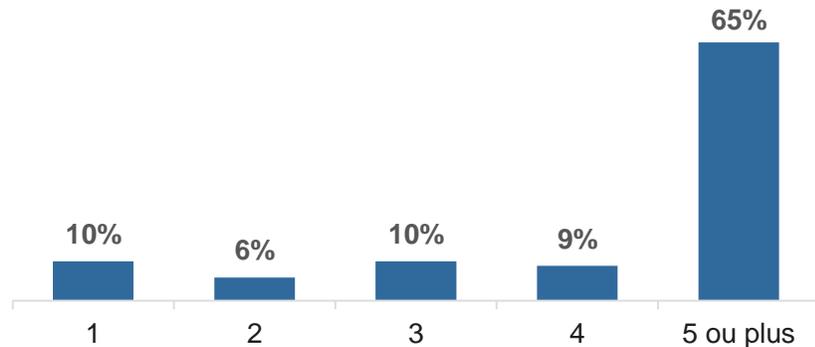


Le périmètre d'intervention de l'Afdas en Bretagne

Des professionnels, multi-employeurs, qui privilégient leur métier et leur secteur pour compléter leur activité

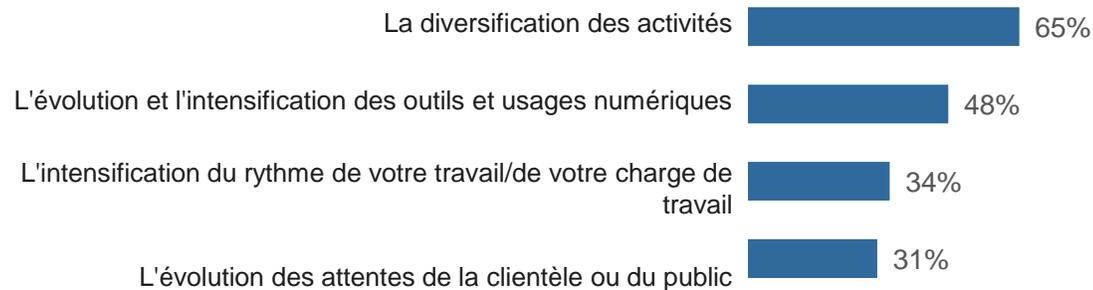
Combien d'employeurs avez-vous ?

Source : enquête AFDAS Bretagne 2020, traitement KYU LAB



Quels sont les principaux facteurs qui font évoluer votre activité ?

Source : enquête AFDAS Bretagne 2020, traitement KYU LAB



9 fois sur 10, les professionnels sont en multi-employeurs

- De par leur statut et du fait de la nature des missions, 90% des professionnels interrogés déclarent avoir plus d'un employeur.
- On peut constater que les 2 tiers des professionnels déclarent avoir plus de 5 employeurs, ce qui en fait le schéma majoritaire. C'est encore plus vrai pour les profils techniques, qui sont aussi les plus enclins à exercer dans d'autres secteurs.

La diversification des activités premier facteur d'évolution selon les professionnels

- La diversification des activités est le premier facteur cité par les professionnels de la technique et les artistes interprètes, auteurs, plasticiens. Elle traduit le besoin de compléter son activité, mais aussi une réelle diversification de pratiques sportives, artistiques, culturelles... de lieux d'intervention, etc.
- Les artistes interprètes, auteurs, plasticiens, pour qui la diversification des activités arrive largement en tête, identifient en second facteur d'évolution l'intensification de leur charge et de leur rythme de travail (40%). C'est notamment induit par les nombreuses nouvelles réglementations (ex. crise sanitaire), méthodes de travail... à intégrer. Il s'en suit un réel besoin de compétences en gestion de projet, en gestion du temps et du stress...
- De leur côté, les professionnels de la technique positionnent en second facteur le développement du recours aux technologies numériques dans leur métier. En effet, les matériels électroniques, les logiciels informatiques... sont de plus en plus présents dans toutes les dimensions de leur activité (informatisation des commandes, saisies de dossiers techniques...). Cela demande des montées en compétences importantes.

État des lieux et enjeux des secteurs du périmètre d'intervention de l'Afdas

3 /

Audiovisuel

- Un secteur très divers, comptant un nombre important d'intermittents
- Une structuration forte et un soutien important de la Région
- Un secteur en croissance, où la production de films d'animation et la radiodiffusion sont très présentes



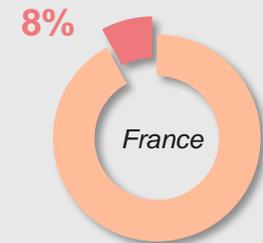
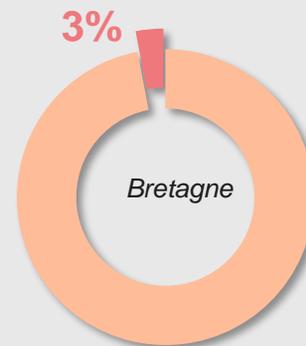
 **2 025**
salariés

 **181**
établissements

 **16 M€**
de masse salariale

Répartition des salariés de l'audiovisuel parmi l'ensemble des salariés relevant du périmètre de l'Afdas

Source : Insee DADS au 31/12/2016, Audiens 2018, traitement KYU Lab



 Effectifs de l'audiovisuel

 Effectifs des autres secteurs relevant de l'Afdas

3 ENJEUX PRINCIPAUX POUR LE SECTEUR

- Accompagner l'évolution des structures de production
- Faciliter l'adaptation des professionnels aux évolutions techniques de leur secteur
- Fluidifier les mobilités intersectorielles pour les artistes et techniciens

Exploitation cinématographique et diffusion de films

- Un secteur concentré sur l'exploitation et plus présent en Ille-et-Vilaine et dans le Finistère
- Un écosystème unique structuré autour de réseaux et bénéficiant d'un soutien régional fort
- Une croissance portée par le dynamisme de l'exploitation cinématographique



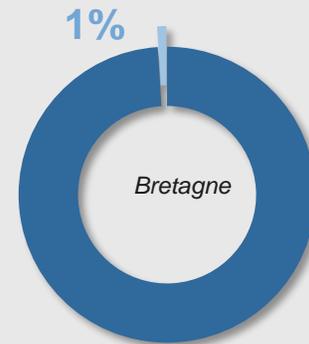
 **589**
salariés

 **69**
établissements

 **9 M€**
de masse salariale

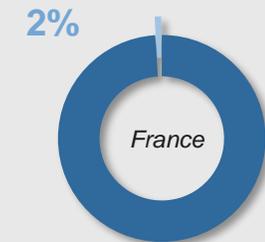
Répartition des salariés de l'exploitation cinématographique et de la diffusion de films parmi l'ensemble des salariés relevant du périmètre de l'Afdas

Source : Insee DADS au 31/12/2016, Audiens 2018, traitement KYU Lab



 Effectifs de de l'exploitation cinématographique et de la diffusion de films

 Effectifs des autres secteurs relevant de l'Afdas



3 ENJEUX PRINCIPAUX POUR LE SECTEUR

- Accompagner les professionnels issus de petites salles ou d'établissements mono-écran
- Accompagner les professionnels dans la diversification de l'offre
- Soutenir les établissements dans la transformation digitale et numérique

Éditions

- *L'édition de livres, un secteur de taille limité qui cherche à se structurer*
- *Des auteurs-écrivains aux activités connexes*
- *Des acteurs de l'édition phonographique peu nombreux*
- *Un secteur en croissance marqué par l'accroissement de la taille des établissements*

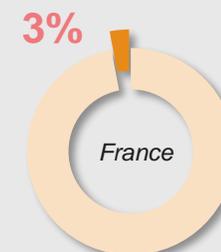
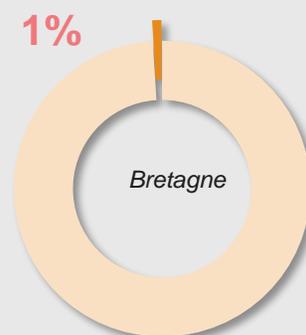
 **~370**
salariés

 **54**
établissements

 **3 M€**
de masse salariale

Répartition des salariés des éditions parmi l'ensemble des salariés relevant du périmètre de l'Afdas

Source : Insee DADS au 31/12/2016, traitement KYU Lab



3 ENJEUX PRINCIPAUX POUR LE SECTEUR

- **Accompagner la professionnalisation des acteurs du secteur**
- **Augmenter la visibilité et la diffusion des éditeurs**
- **Développer les activités de présentation de leur travail des auteurs et la reconnaissance de leurs activités connexes**



Hôtellerie de plein air

- Un secteur très représenté et dynamique en région Bretagne
- Des emplois qui se concentrent dans les zones côtières
- Une région pionnière sur la question écologique
- Un secteur composé de petites entreprises en forte croissance



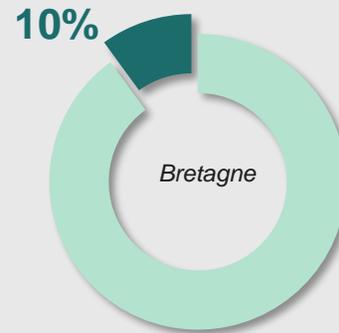
 **2 809**
salariés

8% Des salariés de
l'hôtellerie de plein air
travaillent en Bretagne

 **321**
établissements

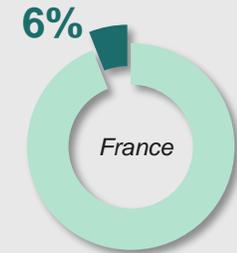
Répartition des salariés de l'hôtellerie de plein air parmi l'ensemble des salariés relevant du périmètre de l'Afdas

Source : Insee DADS au 31/12/2016, traitement KYU Lab



 Effectifs de l'hôtellerie de plein air

 Effectifs des autres secteurs relevant de l'Afdas



3 ENJEUX PRINCIPAUX POUR LE SECTEUR

- Accompagner la professionnalisation des dirigeants
- Soutenir les établissements dans la transformation numérique
- Faire face à des besoins croissants en main-d'œuvre

Casinos-jeux

- La 9^{ème} région française en effectifs
- Des établissements de taille modeste aux profils d'activités différents
- Un secteur dont les effectifs ont diminué
- Des établissements acteurs de l'animation culturelle de leur territoire



 **815**
salariés

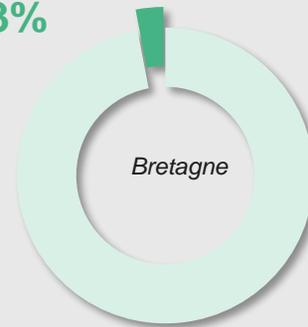
5% Des salariés des
casinos-jeux travaillent
en Bretagne

 **14**
établissements

Répartition des salariés des casinos-jeux parmi l'ensemble des salariés relevant du périmètre de l'Afdas

Source : Insee DADS au 31/12/2016, traitement KYU Lab

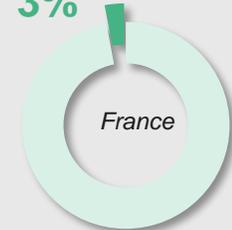
3%



 Effectifs des casinos-jeux

 Effectifs des autres
secteurs relevant de l'Afdas

3%



3 ENJEUX PRINCIPAUX POUR LE SECTEUR

- Répondre à certaines difficultés de recrutement du secteur
- Développer de nouveaux modes de communication
- Intégrer les problématiques de développement durable

Espaces de loisirs, d'attractions et culturels

- Des TPE et PME aux activités diversifiées
- Un secteur jeune et dynamique
- Des effectifs en croissance concentrés au sein de certains établissements
- Un secteur soutenu par l'impulsion donnée par certains acteurs du Finistère



 **1 212**
salariés

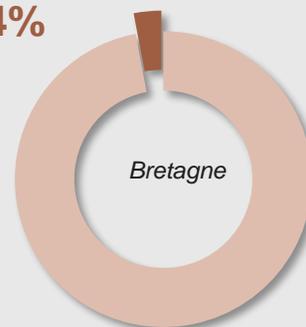
2% Des salariés des espaces de loisirs, d'attractions et culturels travaillent en Bretagne

 **165**
établissements

Répartition des salariés des espaces de loisirs, d'attractions et culturels parmi l'ensemble des salariés relevant du périmètre de l'Afdas

Source : Insee DADS au 31/12/2016, traitement KYU Lab

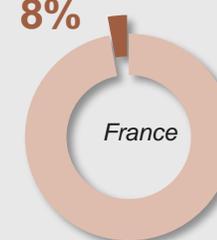
4%



■ Effectifs des espaces de loisirs, d'attractions et culturels

■ Effectifs des autres secteurs relevant de l'Afdas

8%



2 ENJEUX PRINCIPAUX POUR LE SECTEUR

- Accompagner les acteurs dans l'intégration du numérique
- Répondre aux tensions au recrutement sur les emplois saisonniers

Organismes de tourisme

- Un secteur au diapason de l'activité touristique régionale
- Un secteur accompagné par les fédérations départementales et régionales
- Une majorité d'établissements de moins de 11 salariés ayant connu une période de concentration de leur activité



 **954**
salariés

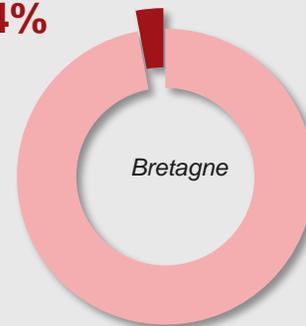
5% Des salariés des
organismes de tourisme
travaillent en Bretagne

 **131**
établissements

Répartition des salariés des organismes de tourisme parmi l'ensemble des salariés relevant du périmètre de l'Afdas

Source : Insee DADS au 31/12/2016, Audiens 2018, traitement KYU Lab

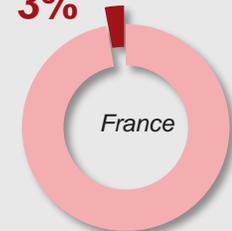
4%



 Effectifs des organismes de
tourisme

 Effectifs des autres
secteurs relevant de l'Afdas

3%



2 ENJEUX PRINCIPAUX POUR LE SECTEUR

- Renforcer la gestion des ressources humaines
- Intégrer leur nouvelle mission d'animateur d'un réseau local de tourisme

Presse et agences de presse

- Un secteur concentré autour de 2 grands groupes médias français
- Une presse implantée localement
- 3 600 salariés, 1 200 journalistes et un réseau professionnel
- Un secteur dont les effectifs ont diminué au cours de ces dernières années



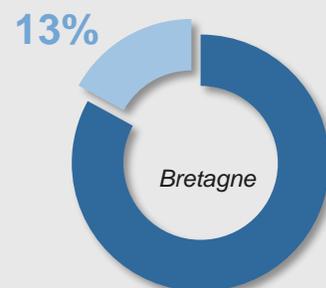
 **3 616**
salariés

 **132**
établissements

 **93 M€**
de masse salariale

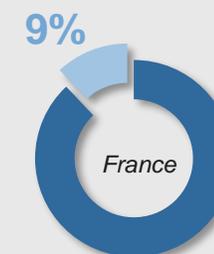
Répartition des salariés de la presse parmi l'ensemble des salariés relevant du périmètre de l'Afdas

Insee DADS au 31/12/2016, Audiens 2018, traitement KYU Lab



 Effectifs de la presse et agences de presse

 Effectifs des autres secteurs relevant de l'Afdas



3 ENJEUX PRINCIPAUX POUR LE SECTEUR

- Répondre aux difficultés de recrutement du secteur sur les métiers de développeur
- Accompagner les journalistes dans la numérisation de leur métier
- Faciliter le recours à la formation dans un secteur aux fortes contraintes économiques

Distribution directe

- Un secteur assez important en termes d'effectifs et distribué sur l'ensemble du territoire
- Un secteur marqué par une diminution du nombre de salariés et d'établissements



1 096
salariés

5%

Des salariés de la
distribution directe
travaillent en Bretagne

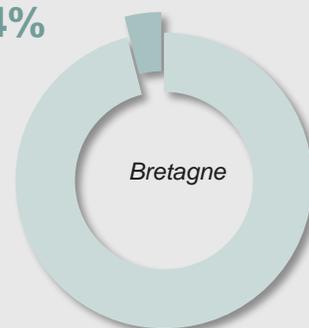


30
établissements

Répartition des salariés de la distribution directe parmi l'ensemble des salariés relevant du périmètre de l'Afdas

Source : Insee DADS au 31/12/2016, traitement KYU Lab

4%



■ Effectifs de la distribution directe

■ Effectifs des autres
secteurs relevant de l'Afdas

3%



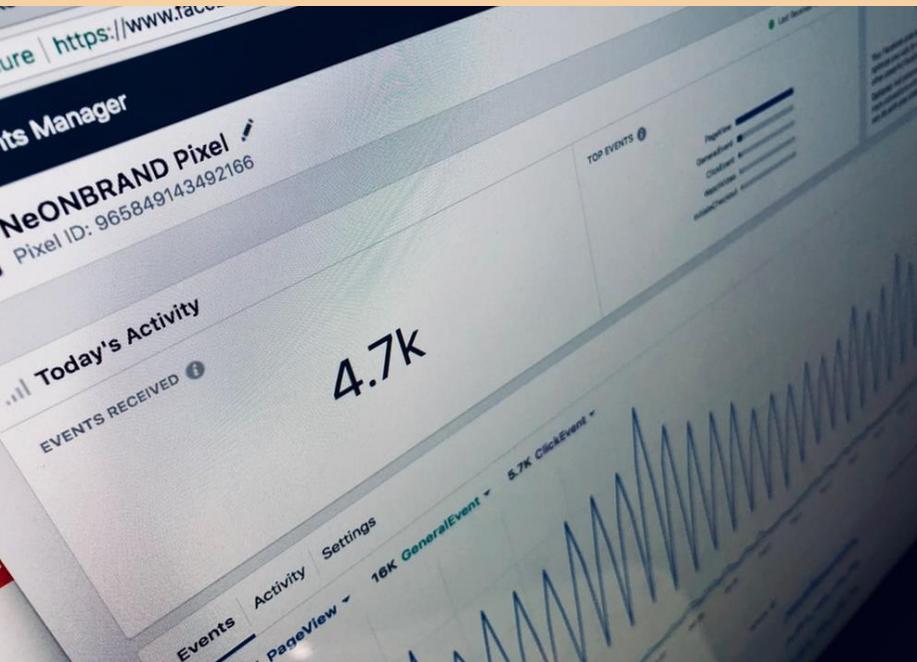
3 ÉVOLUTIONS PRINCIPALES DANS LE SECTEUR

- La prise de conscience environnementale
- L'évolution des supports distribués
- La digitalisation des prospectus



Publicité

- Un des secteurs les plus importants en effectifs salariés, qui se concentre principalement en Ille-et-Vilaine
- Un secteur qui garde une empreinte locale
- Une relative baisse des effectifs malgré l'augmentation du nombre d'établissements



1 913
salariés

2% Des salariés de la
publicité travaillent
en Bretagne

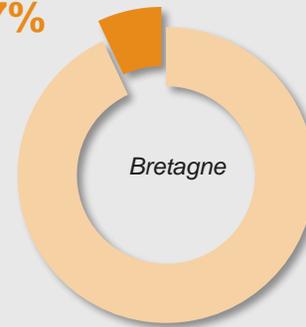


302
établissements

Répartition des salariés de la publicité parmi l'ensemble des salariés relevant du périmètre de l'Afdas

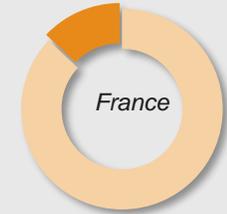
Source : Insee DADS au 31/12/2016, traitement KYU Lab

7%



Bretagne

13%



France

- Effectifs de la publicité
- Effectifs des autres secteurs relevant de l'Afdas

1 ENJEU PRINCIPAL POUR LE SECTEUR

- Anticiper la transformation digitale et former les salariés en continu sur les nouvelles technologies

Spectacle vivant

- Un secteur important en matière d'effectifs et des salariés concentrés en Ile-et-Vilaine
- Une terre de festivals dotée de plus de 150 scènes réparties sur l'ensemble de la région
- Un tissu de réseaux professionnels et d'associations qui dynamisent le secteur sur l'ensemble du territoire
- Un secteur en croissance où le spectacle vivant public est particulièrement présent

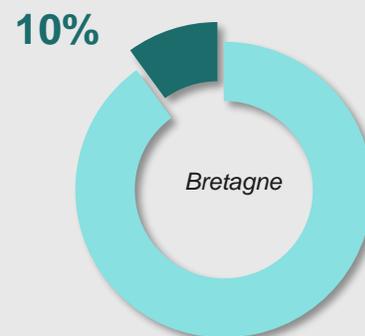
 **13 673**
salariés

 **910**
établissements

 **62 M€**
de masse salariale

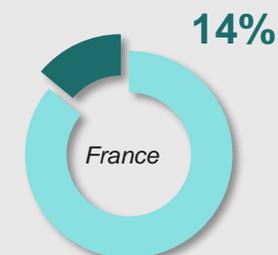
Répartition des salariés du spectacle vivant parmi l'ensemble des salariés relevant du périmètre de l'Afdas

Source : Insee DADS au 31/12/2016, Audiens 2018, traitement KYU Lab



 Effectifs du spectacle vivant

 Effectifs des autres secteurs relevant de l'Afdas



6 ENJEUX PRINCIPAUX POUR LE SECTEUR

- Accompagner les structures dans l'évolution de leurs modèles économiques
- Faciliter l'intégration de bonnes pratiques RH dans le secteur
- Former les professionnels à la médiation culturelle
- Accompagner les danseurs dans leur fin de carrière
- Communiquer sur le droit à la formation des intermittents et autres statuts particuliers
- Fluidifier les mobilités pour les artistes et techniciens



Sport

- La Bretagne, 2ème région sportive française en termes de licenciés avec des pratiques diversifiées
- Un secteur majoritairement associatif dont l'emploi est concentré autour du métier de moniteur et d'éducateur sportif
- Un secteur composé de petites entreprises enregistrant un fort dynamisme avant la crise liée à la COVID-19



4 386
salariés

5%

Des salariés du sport travaillent en Bretagne

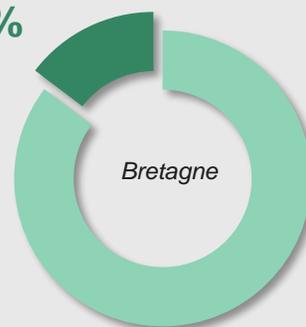


1 273
établissements

Répartition des salariés du sport parmi l'ensemble des salariés relevant du périmètre de l'Afdas

Source : Insee DADS au 31/12/2016, traitement KYU Lab

16%

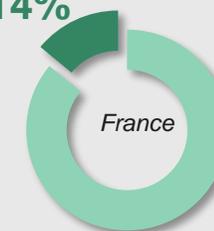


Bretagne

■ Effectifs du sport

■ Effectifs des autres secteurs relevant de l'Afdas

14%



France

3 ENJEUX PRINCIPAUX POUR LE SECTEUR

- Accompagner la professionnalisation des encadrants bénévoles
- Accompagner les éducateurs dans la complexification de leur activité
- Répondre aux tensions ponctuelles au recrutement

Golf

- *Le golf, une activité spécifique mêlant pratique sportive, activités annexes et tourisme*
- *Des établissements plutôt de petite taille et localisés le long des côtes*
- *Un secteur en forte croissance*



 **289**
salariés

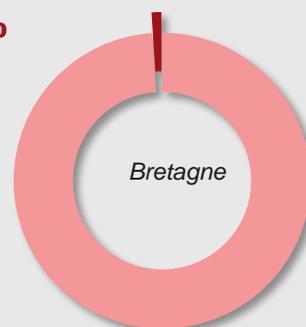
5% Des salariés du golf
travaillent en Bretagne

 **37**
établissements

Répartition des salariés du golf parmi l'ensemble des salariés relevant du périmètre de l'Afdas

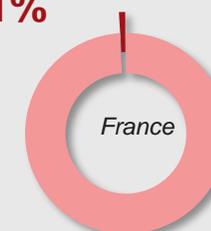
Source : Insee DADS au 31/12/2016, traitement KYU Lab

1%



Bretagne

1%



France

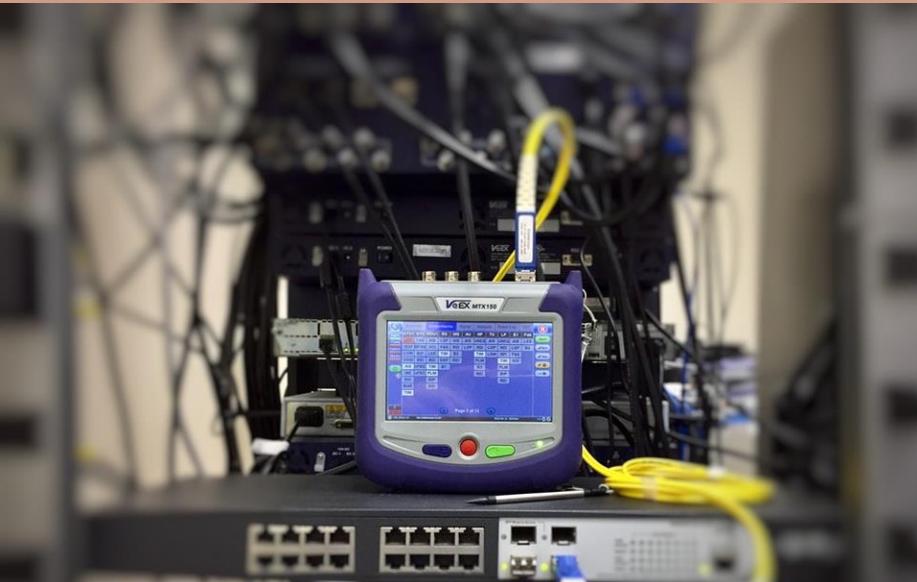
■ Effectifs du golf
■ Effectifs des autres
secteurs relevant de l'Afdas

3 ENJEUX PRINCIPAUX POUR LE SECTEUR

- **Accompagner les golfs dans la diversification de leurs activités**
- **Diminuer les tensions au recrutement de certains postes**
- **Développer des actions de préservation de l'environnement**

Télécommunications

- La Bretagne, 4^{ème} région française pour la branche des télécoms*
- Un secteur en recomposition formé par un tissu d'acteurs diversifié
- Une activité de R&D forte et bénéficiant d'un écosystème public et privé riche
- Un secteur au dynamisme relatif caractérisé par la présence d'entreprises de taille importante



5 548
salariés

6%

Des salariés des télécommunications travaillent en Bretagne

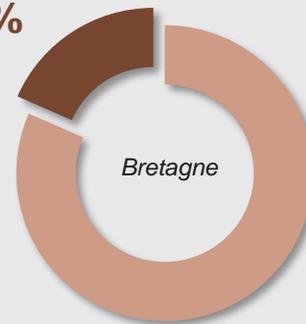


81
établissements

Répartition des salariés des télécommunications parmi l'ensemble des salariés relevant du périmètre de l'Afdas

Source : Insee DADS au 31/12/2016, traitement KYU Lab

21%

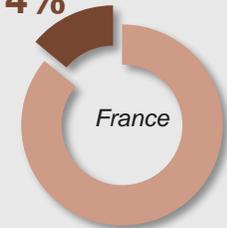


Bretagne

■ Effectifs des télécommunications

■ Effectifs des autres secteurs relevant de l'Afdas

14%



France

3 ENJEUX PRINCIPAUX POUR LE SECTEUR

- Répondre aux tensions au recrutement
- Développer les profils de commerciaux disposant d'une double culture métier
- Accompagner les entreprises dans l'intégration de 3 thématiques importantes dans le secteur (virtualisation, sécurisation et internet des objets)

*Si le secteur des télécoms en Bretagne est le 2^{ème} de France en termes d'effectifs salariés, la branche professionnelle a un périmètre plus restreint.

Métiers et compétences et fort enjeu en Bretagne

4 /

Métiers et compétences et fort enjeu en Bretagne

2 métiers et 3 compétences apparaissent comme à fort enjeu dans la région

Parmi l'ensemble des évolutions de métiers et de compétences identifiées dans la région, certaines représentent un enjeu particulier pour les secteurs relevant du périmètre de l'Afdas du fait de leur caractère émergent, en développement, en évolution, en décroissance ou en tension au recrutement.

Les métiers à fort enjeu

COMMUNITY MANAGER



Enjeu : métier en développement

Secteurs concernés : Casinos-Jeux, Exploitation cinématographique et diffusion de films, Editions, Hôtellerie de plein air, Espaces de loisirs, d'attractions et culturels, Spectacle vivant, Publicité, Presse

ANIMATEUR DE TIERS LIEU



Enjeu : métier émergent

Secteurs concernés : Espaces de loisirs, d'attractions et culturels, exploitation cinématographique et diffusion de films, spectacle vivant, éditions, sport, hôtellerie de plein air

Les compétences à fort enjeu

Présenter l'offre de tourisme locale



Enjeu : compétence en développement

Secteurs concernés : Casinos-Jeux, Hôtellerie de plein air, Espaces de loisirs, d'attractions et culturels, Golf, Organismes de tourisme, Spectacle vivant, Sport

Développer des pratiques écoresponsables



Enjeu : compétence en développement

Secteurs concernés : Audiovisuel, Casinos-Jeux, Éditions, Hôtellerie de plein air, Espaces de loisirs, d'attractions et culturels, Organismes de tourisme, Publicité, Presse, Spectacle vivant, Sport

Animer et gérer des équipes



Enjeu : compétence en développement

Secteurs concernés :

Écrire dans le cadre d'un projet artistique



Enjeu : compétence en développement

Secteurs concernés : Spectacle vivant

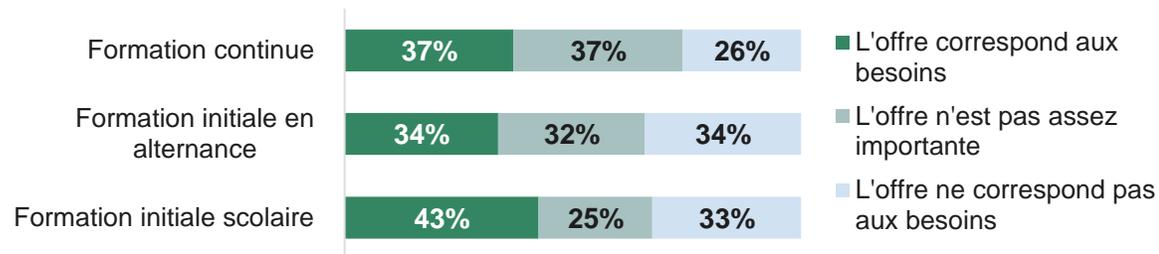
Analyse de l'offre de formation

5 /

Analyse de l'offre de formation

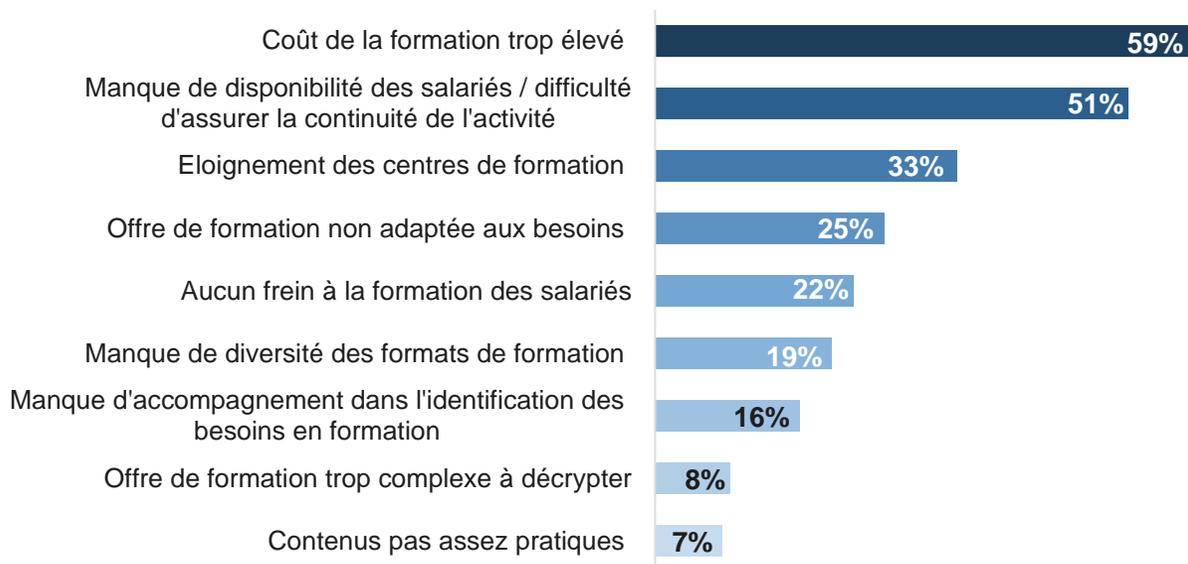
Avis des entreprises sur l'offre de formation disponible

Source : enquête AFDAS Bretagne 2020, traitement KYU LAB



Les freins au recours à la formation selon les entreprises

Source : enquête AFDAS Bretagne 2020, traitement KYU LAB



Des avis partagés sur l'offre de formation

- Les entreprises interrogées présentent un avis global partagé sur l'offre de formation initiale en alternance et sur l'offre de formation continue puisque si au moins un tiers d'entre elles la considère adaptée à leurs besoins, les deux tiers restant la considèrent insuffisante ou non adaptée à leurs besoins.
- La formation initiale scolaire correspond un peu plus aux besoins des entreprises interrogées, puisque 4 sur 10 la considèrent adaptée.
- Parmi les secteurs relevant du périmètre de l'Afdas, les secteurs de l'hôtellerie de plein air et des espaces de loisirs, d'attractions et culturels trouvent davantage que l'offre ne correspond pas à leurs besoins.
- À l'inverse, les secteurs de l'audiovisuel, de la publicité et des organismes de tourisme sont davantage satisfaits de l'offre existante.
- Les acteurs du spectacle vivant et du sport apparaissent plus partagés puisqu'un tiers environ estiment l'offre de formation continue et initiale en apprentissage adaptée alors que les deux autres tiers la considèrent ou inadaptée ou insuffisante.

Deux principaux freins au recours à la formation

- Le coût de la formation jugé trop élevé et le manque de disponibilité des salariés sont les deux principaux freins à la formation soulignés par l'ensemble des secteurs interrogés.
- Alors que les entreprises interrogées de l'audiovisuel soulignent avant tout le manque de disponibilité des salariés, elles notent également l'éloignement des centres de formation de la même manière que dans le spectacle vivant.
- Dans l'hôtellerie de plein air, outre le coût élevé et le manque de disponibilité des salariés, les entreprises soulignent également le manque d'accompagnement dans l'identification de leurs besoins.
- La presse et les agences de presse ainsi que les organismes de tourisme mettent davantage en avant un manque de diversité dans les formats de formation.

Analyse de l'offre de formation

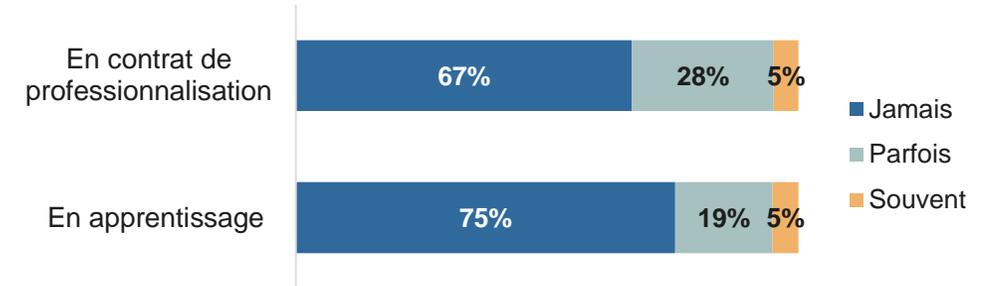
Le recours à l'alternance par les entreprises

Des recours différenciés à la formation en alternance

- Le **recours à l'alternance est globalement limité** dans les entreprises des secteurs relevant du périmètre de l'Afdas puisque les 2 tiers n'ont jamais recours aux contrats de professionnalisation et que les 3 quarts n'ont jamais recours à de l'apprentissage. À l'inverse seuls 5% d'entre elles y ont souvent recours.
- Les secteurs du **spectacle vivant** et de manière plus importante de **l'hôtellerie de plein air** et du **sport** sont les secteurs ayant **le plus recours** à ces modalités de formation.
- Si un peu moins d'une entreprise sur trois juge qu'elle ne présente pas de besoin particulier justifiant un recours à l'alternance, des **freins** sont clairement identifiés par les entreprises. Alors que les **profils ne sont pas adaptés** ou difficiles à intégrer, les **rythmes** peuvent également être des freins à ce mode de formation de même que **le coût** que cela peut représenter.
- Les entreprises de l'hôtellerie de plein air et du spectacle vivant mettent en avant la non-adaptation des rythmes de l'entreprise et de l'alternance. Cela peut s'expliquer par l'importance du travail saisonnier dans l'hôtellerie de plein air et par le recours à l'emploi intermittent pour le spectacle vivant.
- Alors que les entreprises du sport pointent davantage le coût élevé de cette modalité de formation, celles du secteur des espaces de loisirs, d'attractions et culturels pointent l'absence de formation adaptée localement.

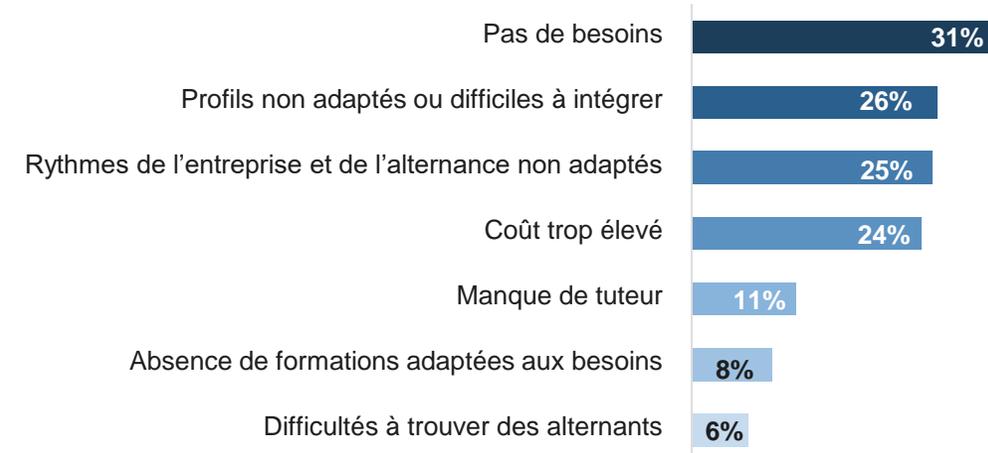
Évaluation du recours à l'alternance par les entreprises

Source : enquête AFDAS Bretagne 2020, traitement KYU LAB



Les freins au recours à l'alternance selon les entreprises

Source : enquête AFDAS Bretagne 2020, traitement KYU LAB

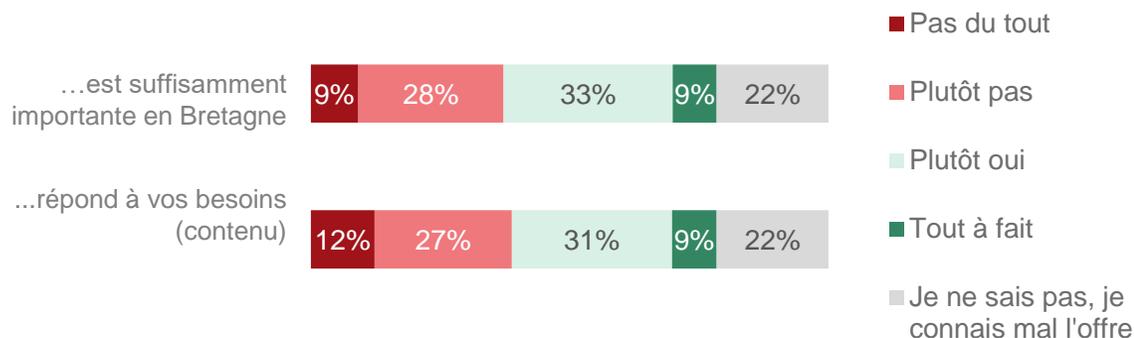


Analyse de l'offre de formation

Des formations souhaitées pour développer sa pratique, mieux gérer son temps, sa carrière, et diversifier son activité

Concernant la formation professionnelle, diriez-vous que l'offre...

Source : enquête AFDAS Bretagne 2020, traitement KYU LAB

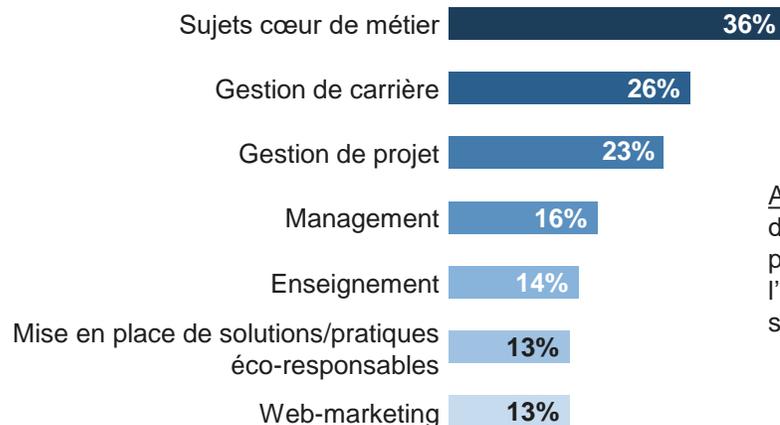


- Dans l'ensemble, les professionnels de ces secteurs connaissent mal l'offre de formation (1 sur 5) ou la juge partiellement satisfaisante. Pour les artistes interprètes, auteurs, plasticiens, les contenus des formations sont adaptés, en revanche la couverture du territoire breton est insuffisante. Pour les professionnels de la technique, c'est l'inverse, la couverture est correcte, mais les contenus inadaptés.
- En termes de souhaits de formation, ils privilégient largement les formations techniques, d'approfondissement sur leur cœur de métier (techniques spécifiques, logiciels de montage, de dessin 3D...). Viennent ensuite les formations sur le management de projet et le management d'équipe pour optimiser leur activité (gestion du temps, des plannings...).
- Sont également très citées la formation sur la gestion de sa carrière, pour mieux appréhender la gestion de l'activité à court et moyen terme, et les formations de formateur dans une perspective de complétion d'activité voire de réorientation.

Sur quels sujets sur lesquels souhaiteriez-vous être formés ?

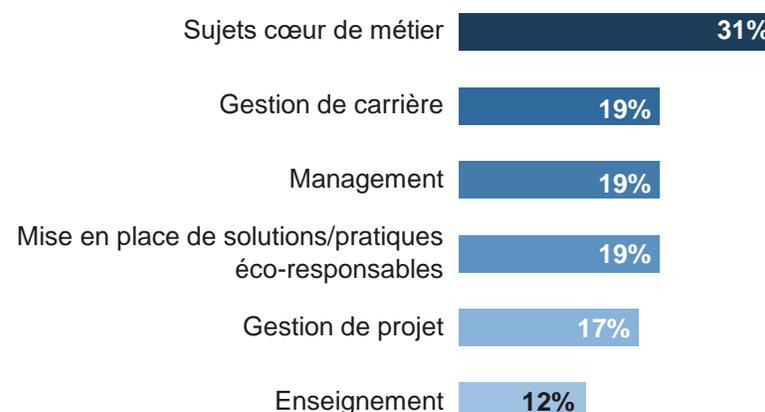
Source : enquête AFDAS Bretagne 2020, traitement KYU LAB

Artistes interprètes, auteurs, plasticiens



Autres souhaits : Se former à d'autres domaines artistiques principalement, mais aussi à l'informatique, aux réseaux sociaux...

Professionnels techniques



Autres souhaits : formation de formateur, formations obligatoires CACES, SSIAP... et divers sujets sur la direction technique, les outils (CAO, consoles lumière...), etc.

Pistes d'actions

6 /

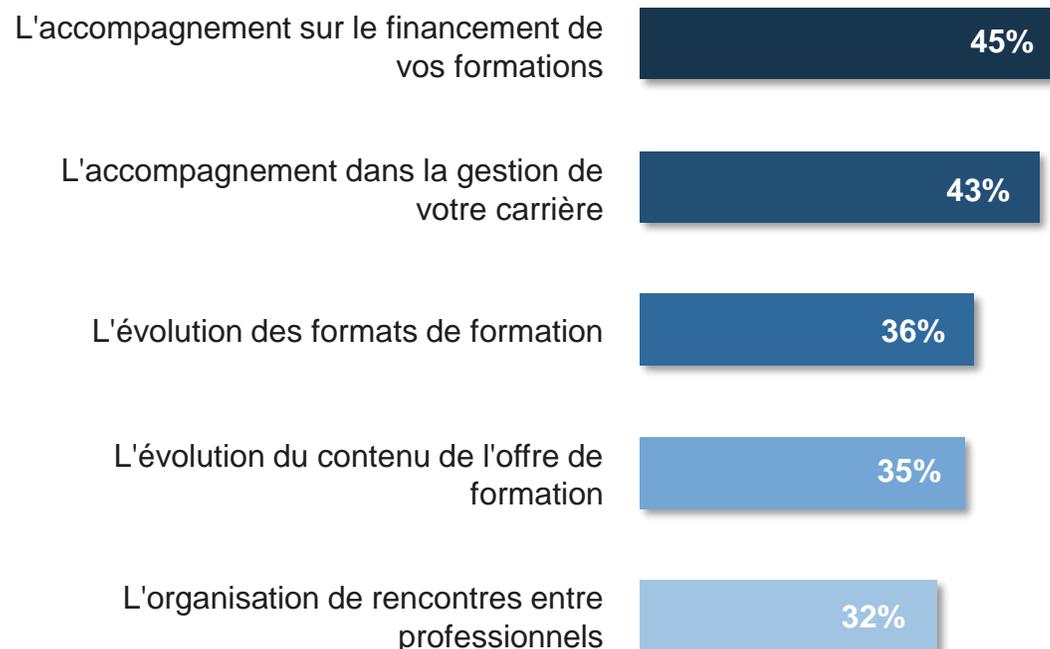
Attentes des professionnels

Des actions souhaitées pour faciliter l'accès à la formation

Selon vous, que pourrait-on mettre en œuvre pour mieux vous accompagner ?

Source : enquête AFDAS Bretagne 2020, traitement KYU LAB

Pour les professionnels



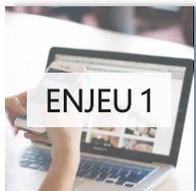
Pour les entreprises



Objectifs prioritaires à adresser dans la région

4 enjeux pour le secteur et 5 pistes d'actions jugées prioritaires

Une liste d'actions concrètes a été soumise à 170 entreprises et au membres du comité de pilotage. Cette consultation a permis de déterminer une liste de pistes d'action jugées prioritaires par les acteurs des secteurs relevant du périmètre de l'Afdas.



ENJEU 1

Augmenter le nombre de TPE ayant recours aux techniques de community management

- Organiser des sessions de formation (2 à 3 jours) sur les compétences de community management à destination des professionnels souhaitant en faire une seconde expertise.



ENJEU 2

Faciliter les mobilités intersectorielles et le recours aux compléments d'activité pour les artistes et techniciens

- Identifier les compétences des techniciens mobilisables dans d'autres secteurs d'activité et recenser dans un annuaire ceux qui le souhaitent pour les promouvoir auprès de l'ensemble des entreprises des secteurs de l'Afdas.
- Proposer aux professionnels bretons de participer à des sessions de formation de formateurs pour leur permettre de développer l'activité de formation/enseignement.



ENJEU 3

Augmenter le nombre d'établissements qui s'engagent dans un projet de transition écologique, de façon accompagnée

- Organiser des sessions de sensibilisation et partages d'expérience entre dirigeants des secteurs du périmètre AFDAS sur la RSE et y promouvoir l'appui-conseil RSE de l'Afdas



ENJEU 4

Faire monter en compétences les entreprises dans la gestion des parcours de leurs salariés

- Communiquer auprès des entreprises sur les bénéfices de la certification et l'offre de formations/certifications existantes pour leur secteur accessibles dans la région.



afDas

DEMAIN SERA FORMATION

