

## Date et lieu

Jeu 11 juin 2020

De 9h30 à 17h30 (pause déjeuner de 1h)

Groupe de 6 à 15 personnes

Formation accueillie par :



Dans les locaux de :  
La Centrale  
28 boulevard Benoni Goullin  
44 200 Nantes

## Prix et modalités de prise en charge

I. Financement à 100% par l'Afdas et l'Etat pour les ayant-droits Afdas :

- Salariées permanentes (demande à faire par l'employeur)
- Salariées intermittentes du spectacle
- Artistes-autrices

Intermittentes et artistes-autrices : demande de prise en charge à déposer au moins 2 semaines avant le début de la formation.

Formulaire à télécharger sur :

<https://www.afdas.com/particuliers/documents>

Entreprises : demande de prise en charge à faire en ligne sur votre espace sécurisé avant le début de la formation.

II. Si autofinancement :

- par une personne morale : 400 €HT + TVA 20 % soit 480 €TTC la journée
- par une personne physique : 200 €HT + TVA 20 % soit 240 €TTC la journée

III. Pour les autres OPCO et Pôle Emploi :

Demande individuelle de prise en charge à faire par la participante, sur la base du prix de 400 €HT + TVA 20 % soit 480 €TTC la journée.

Pour toutes :

- Déjeuner non compris dans le prix de la formation
- Organisme de formation à indiquer sur la demande de prise en charge : AGOSTINO NANTES



maud@maud-raffray.fr

Activité portée par la Société Agostino Nantes - 24 rue Crébillon 44000 NANTES

Siret : 829 547 264 00012 - N° TVA : FRO7 829 547 264

N° organisme de formation : 52 44 08417 44 - Référencé Datadock



## Programme inédit

# Egalité femmes-hommes : des clés pour agir dans votre entreprise

## Formation #5

GIRLS ROCK !

Formation en non-mixité



MINISTÈRE DU TRAVAIL

**afDas**  
DEMAIN SERA FORMATION



HAUT-COMMISSAIRE  
AUX COMPÉTENCES  
ET À L'INCLUSION  
PAR L'EMPLOI

Cette journée de formation fait partie du programme AFDAS « égalité femmes-hommes : des clés pour agir dans votre entreprise », conçu spécialement pour les entreprises de la culture, de la communication et des médias\*.

Il se compose de 3 volets –des conférences–ateliers, des formations inter-entreprises et une offre d'appui-conseil en intra– et s'articule autour de 5 thématiques –une approche générale de l'égalité femmes-hommes et 4 focus : compétences & talent, violences sexistes et sexuelles, communication non sexiste, pouvoir d'agir des femmes–.

Cette journée est la cinquième du volet Formation.

Elle peut être suivie dans le cadre du cycle complet (5 journées) ou de manière isolée.

*\*qui s'inscrit dans le cadre de l'engagement pour le développement de l'emploi et des compétences (EDEC) dans la filière culture, création et communication, et est financé à hauteur de 50% par l'État (ministères du Travail/DGEFP et de la Culture / DGCA).*

## Objectifs pédagogiques

- Connaître les freins systémiques et historiques rencontrés par les femmes.
- Identifier et utiliser les ressources disponibles ou à développer (ressources personnelles, ressources collectives, ressources environnementales) pour :
  - se (re)positionner et affirmer sa posture professionnelle
  - renforcer son pouvoir d'agir, sa légitimité et sa visibilité
  - développer des stratégies individuelles et collectives pour plus d'égalité femmes-hommes dans la culture, la communication et les médias.

## Public concerné

Formation en non-mixité.

- Dirigeantes
- Salariées permanentes, temporaires, intermittentes des structures de la culture, des médias et de la communication.

Toute personne se reconnaissant comme femme et exerçant une activité professionnelle non salariée dans le secteur des arts, de la culture, de la communication et des médias.

## Pré-requis

Avoir envie d'interroger ses représentations et d'approfondir ses connaissances pour pouvoir agir et s'engager, de manière individuelle et collective, en faveur de l'égalité femmes-hommes dans la culture, les médias et la communication.

## Contenu

- Mise en route d'une dynamique de groupe et échanges autour des problématiques et attentes des personnes participantes ; mise à jour et partage des ressources et connaissances déjà mises en œuvre ; articulation et mise en perspective sociétale des vécus individuels.
- État des lieux rapide, historique et chiffré, du sexisme dans le monde du travail notamment, du parcours professionnel et de la question de la parole publique des femmes.
- Travail sur le langage non-verbal (corps, gestuelle), le langage para-verbal (l'usage de la voix en dehors des mots), avec conseils concrets sur la gestion du corps, de la respiration, des émotions et du stress.
- Mises en situation professionnelle collective avec jeux de rôles pour décrypter et comprendre les mécanismes à l'oeuvre selon que l'on parle/agit en tant que membre d'un groupe dominant ou dominé.
- Identification des stratégies individuelles et collectives concrètes à mettre en œuvre pour moins de sexisme au travail, plus d'écoute, de soutien en sororité notamment, et d'égalité entre les femmes et les hommes.
- Échanges informels, questions–réponses, bilan, suggestions, perspectives...

## Moyens et méthodes pédagogiques

Echanges, techniques du théâtre, jeux d'application (avant/après), mises en situation professionnelles à travers des jeux de rôles.

## Modalités d'évaluation

Un temps d'évaluation sous la forme d'une animation sera proposé à la fin de la journée.

## Profil des formatrices

**Typhaine D**, autrice, comédienne, metteuse en scène, conférencière, coach et formatrice féministe en assurance dans la prise de parole en public, expression et estime de soi, lutte contre le sexisme, notamment en milieu professionnel.

**Maud Raffray**, activatrice d'égalité femmes-hommes, spécialisée dans les secteurs de la culture et des politiques publiques locales ; conceptrice du programme AFDAS « Egalité femmes-hommes : des clés pour agir dans votre entreprise ».